

Nueva Sociedad Móvil

Cursos desarrollados e impartidos por Roberto Ponieman

Cápsulas formativas, clases magistrales y programas sobre nuevos modelos de negocio y educación basados en dispositivos móviles para docentes, universidades, centros de formación y programas para ejecutivos.

Mobile Education & M-Learning.

Contenidos para móvil, fabricantes, operadoras y Mobile TV.

Roberto Ponieman

Máster en Comercio Internacional por la U.C.M.

Licenciado en Empresariales, especialización en marketing internacional por la UB de Buenos Aires.

Analista administrativo Contable por la UB de Buenos Aires.

Diplomado por la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad en creatividad lateral y psicología de la comunicación.

Diplomado por el New School of Social Research de NY(Parsons School of Design, School of Visual Arts) en imagen y producción de contenidos audiovisuales.

Profesor y ponente en seminarios de creatividad empresarial y sociedad móvil en UCM, Carlos III, Cádiz Digital y otros. Keynote speaker sobre nuevos modelos de negocio basados en contenidos digitales en FICOD 2009, Festival de Málaga 2008, y otros.

CONFERENCIA

Emprender en la sociedad móvil

Contenidos Made For Mobile:

Aplicaciones, films, programas educativos, lectores, juegos.

Nuevos modelos de negocio y oportunidades emergentes.

Emprendimientos a la carta. ¿De pago o gratuitos?

Multimedia y el mundo de los programas y aplicaciones de medida.

Aceleradores tecnológicos.

Conclusiones.

Curso 20 horas

Empresariales. Inteligencia de negocio.

Modelos emergentes de negocio en la nueva sociedad móvil.

El mismo trata sobre el impacto y las claves para entender el cambio de paradigma y la oportunidad que viene determinada por una sociedad cuya interacción se define a través del móvil.

Los dispositivos móviles como factor central en la comprensión de la nueva dinámica de las relaciones entre individuo, empresa y sociedad.

El esquema de los 7 globos.

Foco en el rol de la geolocalización en el desarrollo de nuevos modelos de negocio.

(LBS). Casos.

Los contenidos para móvil como catalizadores de la demanda transversal.

Emprender en la sociedad móvil. Modelos de negocio para la nueva sociedad. Casos de estudio.

Curso 100 horas

Empresariales. Marketing. Coaching.

Se trata de desarrollar en el alumno el sentido de la oportunidad y el concepto de empresa “a medida” de las necesidades de un mercado con 3.000.000.000 de suscriptores de servicios y contenidos móviles.

Se analizan distintas tendencias actuales de la demanda, así como proyecciones basadas en estudios realizados por la GSMA, Media Metrics, etc.

80 horas lectivas más 20 de ponencias con los mejores prescriptores actualmente disponibles en España para la nueva industria.

Se analizan las perspectivas de negocios que aparecerán en el escenario en los próximos 3 años, basados en tecnologías disponibles y proyectadas por los OEM. Lectores, gafas, iPad. Mobile payment. Mobile security. Apps. Juegos de realidad aumentada, etc.

Taller: Trabajo de grupo. Creando la propia empresa made for mobile.