

CURSO LIDERAZGO DE EQUIPOS

Introducción

Desde el origen de los tiempos siempre ha habido “alguien que mandaba”. Las evoluciones que ha sufrido la sociedad y las diferentes culturas han determinado el tipo de “el que manda”, por sabiduría, fuerza, casta, poder económico, etc..

En la actualidad esta figura exige una serie de características de conocimiento y habilidades sociales para que el desempeño de su función sea positiva en las estructuras empresariales complejas. Se adquiere la responsabilidad de construir y mantener organizaciones y equipos de trabajo de alto rendimiento, se tienen que tomar decisiones que han de ser acertadas y aceptadas, no sólo desde el punto de vista jerárquico, sino también moral.

Un líder que aporta lo mejor de si mismo, inspira confianza y obtiene el feed-back necesario de sus colaboradores. Tiene visión de futuro y se anticipa a los cambios, no se acobarda ante nuevos retos y encuentra los recursos necesarios para conseguirlos.

El objetivo del presente curso es encontrar y transformar las cualidades innatas de cada asistente y dirigir las a la mejora de su gestión profesional y potencial personal.

La metodología de exposición esta centrada en la realización de ejercicios experienciales complementada con exposición teórica y trabajos en grupo.

Contenidos

PRODUCTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD

Pirámides de productividad y responsabilidad

El desarrollo personal

EL LIDERAZGO

Liderazgo y autoliderazgo

Los niveles de liderazgo en la empresa

Qué es un líder y como se hace un líder

Obligaciones y funciones del líder

Funciones técnicas

Funciones de estilo

Correlaciones

Competencias del líder

LOS ESTILOS DE DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

Teorías clásicas

Teorías relacionales

El liderazgo situacional

Tipologías de líderes

Las relaciones con los colaboradores

Según el colaborador

Trabajar bajo presión

El desafío en el trabajo

La rejilla gerencial. Teoría de Blake and Mouton

El análisis transaccional

LA MOTIVACIÓN EN EL TRABAJO

La satisfacción en el trabajo

Las necesidades humanas. Teoría de Maslow

Las necesidades aplicadas al trabajo

Teoría bifactorial de Herzberg

Teoría de Vroom

Teoría e Mc Clelland

Teoría de Goldman. La inteligencia emocional

Herramientas de la motivación

Técnicas de motivación

El elogio como efecto motivador

LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA Y LOS EQUIPOS

Funciones de la comunicación en un equipo de trabajo

Comunicación e información

Habilidades básicas de comunicación

Como influir en las personas

LIDERAZGO BAJO PRESIÓN

Tensión y presión

EL LÍDER Y EL CAMBIO

Influencias

El proceso y el razonamiento

Barreras a la innovación

El miedo a innovar