

## **CURSO GESTIÓN DEL E-COMMERCE HOTELERO**

### **Objetivos**

El Objetivo Principal del Curso de Gestión del E-Commerce Hotelero, es el dotar a los alumnos de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de Dirección y Gestión empresarial aplicadas al sector hotelero.

### **Duración**

30 horas

### **Temario**

#### **Distribución Hotelera**

Distribución de la Industria Hotelera. Introducción

El futuro de la distribución hotelera

El mapa actual de la distribución hotelera

Mayoristas y Touroperadores

GDS´s: Introducción y adaptación a las nuevas tecnologías.

GDS´s: parametrización, cifras y campañas.

La paridad de precios y el coste de la distribución

#### **Distribución Hotelera Online**

Los inicios de la distribución hotelera online

Modelos de de distribución hotelera online

Desintermediación. Ventajas e inconvenientes. Channel Management.

Agencias Online y Metabuscadore

La Web propia. Estructura y posicionamiento. Repercusión en la estructura comercial de la organización

#### **E- Commerce**

Introducción al E-Commerce

Ventajas e inconvenientes

Cifras relevantes

Aspectos fundamentales del Comercio electrónico

El Comercio electrónico en España

Los nuevos agentes en la web

La seguridad en el Comercio electrónico

#### **Travel 2.0. (parte 1)**

Introducción al Travel 2.0.

Evolución de las webs turísticas

Georeferenciación, mapas, rutas y circuitos.

Podcasts5.5. Blogs

#### **Travel 2.0. (parte 2)**

Evaluaciones de viajeros.

Comunidades de viajeros, proyecciones de tarifas y RSS´s

Ventajas e Inconvenientes del Travel 2.0. Repercusión en la empresa.

Videos y fotos. Voz IP